Вопросы к зачету по дисциплине «Внутренние коммуникации и корпоративная социальная ответственность»

для магистрантов направления 42.04.01 Реклама и связи с общественностью

программа «Корпоративные бренд-коммуникации»

1. Роль и функция внутренних коммуникаций в структуре менеджмента компании

2. Виды, типы, каналы внутренних коммуникаций в компании

3. Актуальность внутренних коммуникаций для современных компаний

4. Типы организационных структур и виды корпоративных культур

5. Роль лидеров и топ-менеджмента в организации внутрикорпоративных коммуникаций

6. Сегментация внутренних целевых аудиторий

7. Концепция "вовлеченности": основные характеристики

8. Внутрикорпоративные коммуникации в кризисных ситуациях

9. Инструменты внутрикорпоративных коммуникаций

10. Каналы внутрикорпоративных коммуникаций

11. Корпоративные медиа: основные характеристики, значение

12. Корпоративные мероприятия: индикаторы эффективности

13. Исследования внутрикорпоративных коммуникаций - оценка эффективности

14. Методы борьбы со сплетнями.

15 Социальная ответственность бизнеса – экономические, политические, экологические, социальные аспекты.

16 Бизнес и общество — взаимодействие, этика бизнеса.

17 Социальная политика, социальные проекты предприятий.

18 Понятие социального партнерства.

19 Развитие корпоративной социальной политики в России и за рубежом.

20 Логика корпоративного управления (модель «группы интересов» и модель «акционеров»).

21 Корпоративная социальная ответственность (экономика, экология и социальная политика предприятия).

22 Концепция корпоративного альтруизма, «компания участников».

23 Интересы различных групп интересов (стейкхолдеров) в формулировании приоритетов корпоративной социальной политики

24 Этапы развития корпоративной социальной ответственности в ХХ в.: корпоративная социальная ответственность, корпоративная социальная способность к реагированию, корпоративная социальной нравственность, социальный разум.

25 Корпоративная социальная ответственность как фактор роста стоимости компании.

26 Внешняя и внутренняя социальная политика организации.

27 Благотворительность и социальные инвестиции в современной России: состояние и перспективы

28 Корпоративная власть и социальная политика в условиях глобализации.

29 Международные стандарты в области корпоративной социальной политики

30 Социальная ответственность бизнеса и приоритетные национальные проекты в России.

31 Социально-ответственное поведение и корпоративная культура.

32 Бизнес-эффективность социальных программ и проектов.

33 Индикаторы эффективности корпоративной социальной политики.